



IMPÉRATIF
FRANÇAIS

C. P. 449, succ. Aylmer
Gatineau (Québec) J9H 5E7

Ensemble

SIGNETS DU 35^e ANNIVERSAIRE IMPÉRATIF FRANÇAIS

De rares pièces de collection et campagne promotionnelle
Impératif français, plus de trente-cinq ans à bâtir l'avenir!

35^e
IMPÉRATIF
FRANÇAIS

Impératif français,
plus de 35 ans à bâtir l'avenir!

Obtenez la collection complète de douze signets
avec un don de 10 \$ ou plus.

Renseignements : 819 684-8460 www.imperatif-francais.org

Les dons serviront à la promotion de la langue française et de la culture d'expression française.

Impératif français célèbre cette année le 35^e anniversaire du cri du cœur lancé en 1975 par la fondatrice d'Impératif français, madame Lyse Daniels. Le **mouvement Impératif français** est né de la colère d'une femme qui en avait assez de voir que les siens éprouvaient des difficultés à vivre, à travailler et à se divertir en français.

« Nous profitons de la Francofête pour célébrer ce grand moment pour la diversité culturelle mondiale, la francophonie et la langue française en lançant une campagne promotionnelle du français reposant sur la diffusion d'une série de signets promotionnels, véritables pièces de collection, auxquels collaborent de grands ambassadeurs de la langue française : Clémence DesRochers, Gilles Vigneault, Raoul Duguay, Yves Beauchemin, Victor-Lévy

Beaulieu, Louis Caron, Pauline Julien, Bruno Roy*, Lise Careau et Stéphane-Albert Boulais. Et pour mieux nous souvenir, nous avons ajouté Albert Camus et Émile Nelligan », de déclarer le président d'Impératif français, Jean-Paul Perreault.

* Rares pièces de collection : L'idée des signets promotionnels avec la participation de nos écrivains et artistes est le résultat d'une étroite collaboration avec notre bon ami Bruno Roy auquel nous rendons ainsi hommage en les rendant aujourd'hui publics.

Obtenez la collection complète :

Il est possible de se procurer dans notre site Web à www.imperatif-francais.org la collection complète de douze signets en versant à Impératif français un don de seulement 10 \$, incluant les frais d'envoi, qui servira à la promotion de la langue française et de la culture d'expression française.

Reproduction et diffusion hautement recommandées

Hiver 2010

1

APPEL À LA RÉSISTANCE LINGUISTIQUE

Langue française : état d'urgence, par un collectif d'associations

Extrait du journal *Le Monde* (www.LeMonde.fr)

France – Les associations qui signent cet appel regroupent des démocrates de toutes sensibilités idéologiques. Unanimes, elles dressent un constat angoissant du sort politique fait à la langue française en France.

« Langue de la République » (art. II de la Constitution), le français est une condition du vivre-ensemble national et républicain et, selon les sondages récents, il est pour 80 % de nos concitoyens un des principaux piliers de l'« identité nationale ». Or, le français est aussi gravement menacé chez nous qu'au Québec, en Afrique francophone, en Wallonie ou en Suisse romande. Il l'est moins par l'air du temps que par une politique linguistique menée surtout par de grandes entreprises françaises avec l'appui de milieux politiques, certes européens et transatlantiques, mais d'abord hexagonaux. Après Michel Serres, observant qu'« il y a plus de mots anglais sur les murs de Paris qu'il n'y avait de mots allemands sous l'Occupation », le linguiste Claude Hagège classe le français parmi les langues menacées dans son *Dictionnaire amoureux des langues*.

L'heure est donc venue d'appeler tous les citoyens à la résistance linguistique.

Nos associations en appellent au peuple français et à tous les francophones du monde, à tous ceux qui savent ce que la liberté, l'égalité, la fraternité, mais aussi la littérature, la philosophie, le droit et les sciences doivent à la langue des Molière, Césaire, Verhaeren et Senghor. [...]

UNE « BRICK » SUR LA TÊTE DES QUÉBÉCOIS

Cahier publicitaire unilingue anglais

Un cadeau de Noël de Brick aux Québécois

De la pollution urbaine! Cahier publicitaire unilingue distribué par Postes Canada à Saint-Léonard le 22 décembre 2009. Le numéro de téléphone de Brick est 1 800 97BRICK et son adresse électronique est serviceclientest@thebrick.com.

SLEEP COUNTRY

Gatineau : à en perdre le sommeil!

« Le détaillant de matelas Sleep Country Canada [est] connu au Québec sous la bannière “Dormez-vous?”... » (La Presse canadienne)

Pourtant au Québec, en Outaouais, à Gatineau, les clients désireux d'acheter un matelas ne sont pas accueillis par la bannière « Dormez-vous? », mais par un nom qui n'a rien de québécois, « Sleep Country », dont le site Web, de surcroît, est inaccessible en français à www.sleepcountry.ca.

Contrairement à ceux des régions de Québec et de Montréal, les établissements de l'Outaouais affichent un nom anglais ontarien « Sleep Country » sur leurs façades... décidant ainsi d'annexer Gatineau à l'Ontario!

Plus respectés, les clients des régions de Québec et de Montréal, eux, sont pendant ce temps bien reçus et bien servis par ce même détaillant qui affiche en français la raison sociale « Dormez-vous? » et accueille ses clients dans un site Web aussi en français à www.dormezvous.com.

EFFACEMENT DU FRANÇAIS

dans les organisations internationales (Diouf)

Extrait du journal *Le Monde*

Le Secrétaire général de la Francophonie Abdou Diouf a regretté mercredi « l'effacement du français dans les organisations internationales » alors qu'il est « la deuxième langue la plus enseignée dans le monde ».

« La langue française est dans une situation ambiguë », a dit l'ancien président du Sénégal au cours d'une conférence de presse à l'issue d'une Conférence ministérielle de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) qui s'est tenue mardi et mercredi à Paris.

« Cette langue progresse, elle est la deuxième langue la plus enseignée dans le monde, le nombre de locuteurs augmente et paradoxalement, nous assistons à l'effacement du français dans les organisations internationales », a-t-il précisé, citant l'exemple de la Conférence de Copenhague sur le réchauffement climatique.

« Nous avons donc là un problème de volonté politique au niveau de tous nos États », a-t-il ajouté, recommandant aux différents responsables des pays francophones de ne pas « se laisser entraîner vers l'expression dans une autre langue ». [...]

L'Organisation internationale de la Francophonie réunit le quart des nations (56 pays membres et quatorze observateurs). Aujourd'hui, on compte 4 % de francophones dans le monde (250 millions de locuteurs sur les cinq continents). Cette proportion devrait doubler d'ici 2050.

GÉRALD LAROSE VEUT DES PÉNALITÉS

pour faire respecter la loi 101

Extrait de <http://argent.canoe.ca/>

Mathieu Lavallée

Les compagnies et les commerces ne respectant pas la loi 101 devraient payer systématiquement une pénalité aux consommateurs qui le réclament.



C'est à tout le moins ce que propose Gérald Larose, l'ancien président de la Commission des États généraux sur la situation et l'avenir de la langue française au Québec.

La distribution d'un cahier publicitaire unilingue anglophone par le détaillant Brick (BRK.UN) dans de nombreux foyers de Montréal est à l'origine de la proposition de M. Larose. Ce matin, la Société Saint-Jean-Baptiste a dénoncé la maladresse de la bannière en ameublement.

Un citoyen de Laval se serait même fait offrir 25 \$ lorsqu'il s'est plaint à l'entreprise.

BRUNO ROY NOUS A QUITTÉS

Impératif français en deuil

Foudroyé par une hémorragie cérébrale, notre bon ami, écrivain et homme d'action Bruno Roy nous a quittés.

Bruno Roy a vu le jour le 16 février 1943. Il a été ce qu'on appelle un « orphelin de Duplessis ». Romancier, poète et essayiste, il avait décroché un doctorat en littérature de l'Université de Sherbrooke. Il a présidé aux destinées l'Union des écrivains et écrivains du Québec à deux reprises. Il avait publié une trentaine d'ouvrages, plus de 200 textes d'opinion et des poèmes dans divers journaux et diverses revues.

[Grand ami d'Impératif français], Bruno Roy « a siégé au comité du Mouvement Québec français de 1987 à 1996. Il a été commissaire substitut (milieu culturel) à la Commission Bélanger-Campeau sur l'avenir du Québec. Il a fondé la première Maison des écrivains à Montréal. Il a été membre du comité d'implantation d'un cégep francophone dans l'Ouest-de-l'Île. » (Radio-Canada)

Afin de lui rendre hommage, nous reproduisons ci-dessous l'excellent texte de la conférence intitulée *La langue française : source de conscience historique* qu'il a prononcée au déjeuner-causerie d'Impératif français tenu à l'occasion de la Semaine internationale de la Francophonie le dimanche 16 mars 1997 au Château Cartier à Gatineau, en Outaouais, au Québec :



Dessin : Dennis Roy

*La langue française :
source de conscience historique
« Un mot qui perd ses parages
perd aussi son naturel. »*

(Gilles Vigneault)

*« Ma langue est d'Amérique,
je suis né de ce paysage. »*

(Gatien Lapointe)

Chaque langue a sa géographie, son contexte social, ses horizons, son imaginaire, son passé et son avenir. Pour chaque individu, la langue est une composante biographique et socio-historique qui participe à la définition de sa culture commune. La langue, pourrait-on dire, c'est la totalité de notre expérience en une terre précise : par exemple, la France pour Yves Duteil, le Québec pour Michel Rivard, le Manitoba pour Daniel Lavoie. Au centre de leurs émotions, autant individuelles que collectives, leur langue, jamais oubliée, émerge d'un profond sentiment d'appartenance et témoigne d'une conscience historique parfois glorieuse, toujours batailleuse, et plus souvent qu'on ne le pense, douloureuse, mais pour peu que l'on soit vigilant, installée dans l'avenir.

Une mise en situation de la langue française, en Europe comme en Amérique, en France comme au Québec, au Canada comme en provinces ne peut échapper au discours social, culturel et politique dont sa propre évolution, et parfois sa propre survie, est l'enjeu. La langue nous habite comme on habite un lieu. Que nous soyons à Paris, à Montréal ou dans l'Ouest canadien, la langue française est un lieu culturel où notre cœur bat, en ville comme en campagne, à l'école comme à l'hôpital, surtout, ces temps-ci, si cet hôpital s'appelle Montfort.

LES « GUIDOUNES » QUÉBÉCOISES

Laxisme et mollasserie gouvernementales

Monsieur Denis Gratton, journaliste, *Le Droit*

Nous vous remercions d'avoir attiré notre attention dans vos chroniques des 9 et 11 décembre 2009 sur le comportement, encore une fois « guidoune », du gouvernement du Québec qui convoque par lettre personnelle en anglais des compatriotes pour qu'ils fassent partie d'un jury au palais de justice de Gatineau... au Québec!

Ce comportement « guidoune » du gouvernement du Québec est bien connu. Ce gouvernement ne respecte même pas sa propre Politique linguistique qui stipule pourtant expressément qu'au Québec « l'Administration favorise l'unilinguisme français dans

ses activités afin de refléter le fait que le français est à la fois la langue officielle et la langue normale et habituelle de la vie publique », que « de façon générale, l'Administration emploie exclusivement le français dans la rédaction et la publication de ses textes, documents et communications, y compris ceux qui sont diffusés sur support électronique » et que « le personnel de l'Administration s'adresse en français au public, au téléphone ou en personne. Les messages enregistrés sont en français... »

Mais au-delà de tout ceci, il faut se rappeler que c'est le laxisme du gouvernement qui autorise ce genre de mollasserie. Là aussi, il faudra agir!

FINANCEMENT DE L'ANGLICISATION DU QUÉBEC

Subventions fédérales d'environ quatre millions de dollars par année

La langue anglaise et la culture d'expression anglaise ne sont nullement menacées au Québec. C'est plutôt le contraire! Le français recule dans l'ensemble du Canada, incluant le Québec et sa grande région métropolitaine!

Les *Comptes publics du Canada* de 2009, volume III, section 6 – Paiements de transfert nous révèlent l'ampleur de l'acharnement fédéral à angliciser le Québec. Il y consacre près de quatre millions de dollars annuellement.

Au lieu d'investir à l'anglicisation du Québec, le gouvernement fédéral utiliserait mieux nos impôts et nos taxes s'il subventionnait davantage ceux qui en ont vraiment besoin, les organismes de défense du français hors Québec, et sans oublier aussi ceux du Québec, surtout des régions de Montréal et de l'Outaouais.

Financement de la promotion de l'anglais au Québec

Le tableau ci-dessous dresse la liste du financement de plus de 100 000 \$ versé à des organismes faisant la promotion de l'anglais au Québec par l'entremise du programme Développement des communautés de langue officielle de Patrimoine Canada.

Patrimoine Canada ne publie pas les subventions de moins de 100 000 \$. Conséquemment, il s'agit d'un résultat partiel de ce qui est versé au Québec.

Organisme	Financement 2008-2009
Community Health and Social, Québec (Québec)	135 000 \$
Québec Community Group Network, Montréal (Québec)	1 231 884 \$
Association des journaux régionaux du Québec, L'Île-Perrot (Québec) ¹	120 120 \$
Fédération d'art dramatique du Québec, Montréal (Québec) ²	105 917 \$
Québec Farmers Association, Longueuil (Québec)	111 400 \$
Regional Association of West Quebecers, Gatineau (Québec)	123 900 \$
Townshippers' Association, Sherbrooke (Québec)	346 993 \$
La Voix des anglophones de Québec, Québec (Québec)	150 965 \$
Youth Employment Services Foundation, Montréal (Québec)	216 842 \$
TOTAL	2 936 758 \$

JEUX OLYMPIQUES DE VANCOUVER

en anglais!

Selon une récente analyse d'Imperatif français, les organismes fédéraux de sports d'hiver banalisent le français avec l'appui financier de Patrimoine canadien et de sa « partie intégrante » Sport Canada. Pour eux, la place du français est en bas du podium aux Jeux olympiques de Vancouver en février!

Notre étude démontre que sur douze sites Web, il n'y en a qu'un (Patinage de vitesse Canada) dont le contenu en français est équivalent au contenu en anglais. Pourtant, le ministre du Patrimoine canadien et des langues officielles décrit Sport Canada comme suit : « Partie intégrante du ministère du Patrimoine canadien, l'organisme renforce la contribution unique qu'apporte le sport à l'identité, la culture et la société canadiennes ». Il s'agit sans doute d'une identité « *canadian* » dans ce pays.

Recherche d'Impératif français : Le français en bas du podium grâce à Patrimoine canadien et à Sport Canada!

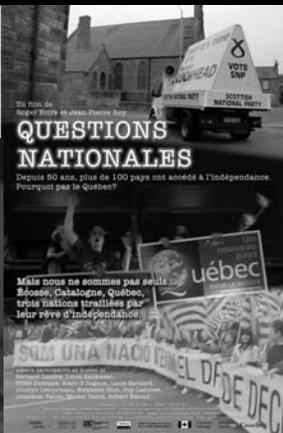
Sports Canada Hiver (sites Web déficients en français)

DISCIPLINES ET LEURS ASSOCIATIONS	Bilingue (O, N)	Contenu français
Biathlon Canada	O	Inférieur
Bobsleigh Canada	O	Inférieur
Ballon sur glace (pas une discipline inscrite aux Jeux olympiques)	O	Inférieur
Curling, Association canadienne de Hockey Canada	O	Inférieur
Association canadienne de Luge	O	Inférieur
Patinage artistique	O	Légèrement inférieur
Patinage de vitesse Canada	O	Équivalent
Association canadienne de Ski acrobatique	O	Légèrement inférieur
Ski alpin Canada	O	Inférieur
Ski de fond Canada	O	Inférieur
Surf des neiges (Snowboard Canada)	O	Légèrement inférieur

Recherche effectuée par Impératif français en décembre 2009.

LE FILM DOCUMENTAIRE QUESTIONS NATIONALES

... remporte un prix international



Le documentaire intitulé *Questions nationales* des Québécois Roger Boire et Jean-Pierre Roy a reçu un premier honneur, à Barcelone, en remportant le « Memorial Joan B. Cendros », un prix d'Omnium Cultural pour récompenser l'œuvre étrangère de l'année qui a le mieux présenté ou défendu la réalité de la nation catalane.

Cette récompense a été décernée le vendredi 11 décembre dernier à Terrassa, au nord-ouest de Barcelone, lors d'une soirée de gala célébrant les œuvres littéraires, journalistiques et artistiques de la Catalogne. Roger Boire et Jean-Pierre Roy ont reçu cet honneur alors que leur documentaire sur les questions d'indépendance du Québec, de l'Écosse et de la Catalogne était en tournée européenne du 1^{er} au 10 décembre. *Questions nationales/National Matters* a été présenté à Barcelone, Paris, Glasgow, Édimbourg, Lausanne, Bruxelles et Valence. Sur cette lancée, de nouvelles projections s'organisent...

LE FRANÇAIS EN DVD ET BLU-RAY Bilan 2009



Extrait du site Web www.dvdenfrancais.com

Comme chaque année, analysons quels studios ont offert le plus de titres avec un doublage en français.

Six grands studios sont reconnus : Buena Vista, Sony, Universal, Fox, Warner et Paramount. À titre de référence, nous incluons tout de même la MGM bien que ce studio ne soit plus d'importance. Tous les chiffres et toutes les statistiques donnés dans ces tableaux ont été colligés par DVDenfrancais.com.

Francisation des DVD et Blu-Ray mis en marché

Nous avons procédé à deux analyses. Pour la première analyse, nous avons compté toutes les parutions, tous genres confondus, pour chacun des grands studios. Comme on le sait, certains types de produit comme les séries télévisées ou les DVD traitants de sport offrent moins fréquemment des doublages en français. Nous avons donc fait une deuxième analyse en excluant certains genres (séries télévisées, DVD à caractère sportif et produits spéciaux). Évidemment, les pourcentages sont à la hausse.

Pour la suite, les tableaux et l'analyse de *DVD en français* : www.dvdenfrancais.com/dvd/fr/blog_dvd/?p=161

WELCOME TO CANADA

« *Do you speak English?* »

L'Agence des services frontaliers du Canada vous accueille en anglais

Aux douanes canadiennes, à l'aéroport international de la capitale du Canada, Ottawa, on vous accueille en anglais par un « *Do you speak English?* »!

« *Canada is English* »! L'immigrant, le visiteur, le touriste, le Canadien ou le Québécois qui revient de l'étranger se le fait arrogamment dire avec force et vigueur par les agents en fonction à l'accueil lorsqu'ils disent « *Do you speak English?* »! ... « *Next* »!

Nous parlons ici de l'aéroport de la capitale du Canada qui, de surcroît, se dit « international »! Le bonjour, bienvenue, l'accueil et le service en français doivent être là en tout temps à Ottawa sans avoir à le demander ou l'exiger!

Qui est responsable de l'embauche et de la formation du personnel en relation avec le citoyen au sein de cette agence et de l'aéroport? Des changements urgents s'imposent au niveau supérieur de la hiérarchie et des réaffectations pressantes dans le service à la clientèle de cette agence fédérale et de l'aéroport international.

On se rappellera la plainte déposée par Impératif français dénonçant les pratiques linguistiques de l'Agence des services frontaliers du Canada qui affichaient, haut et très visiblement sur ses panneaux d'accueil, sa discrimination et son suprématisme anglophone. Sur plusieurs de ces panneaux, il était écrit « English Agent/Agent anglais » et sur les quelques autres « Bilingual Agent/Agent bilingue ». Aucun panneau n'affichait « Agent français/French Agent »! Les anglophones avaient ici accès à tous les comptoirs d'accueil donc à un service de première classe 100 % en anglais; par contre, les francophones désireux de se croire chez eux, de recevoir le service en français, recevaient moins de services et devaient attendre. Les panneaux le disaient très clairement.

Pour régler ce problème, l'Agence, avec la bénédiction et la participation du Commissariat aux langues officielles (CLO), a retiré tous les panneaux pour les remplacer, pire, par son arrogant « *Do you speak English?* » ... « *Next* »!

Welcome to Canada!

TABLEAU : LES DIX INSTITUTIONS FÉDÉRALES VISÉES PAR LE PLUS GRAND NOMBRE DE PLAINTES RECEVABLES EN 2007 - 2008	
INSTITUTION	NOMBRE DE PLAINTES RECEVABLES
Air Canada	86
Postes Canada	46
Service Canada	43
Agence du revenu du Canada	28
Défense nationale	28
Agence des services frontaliers du Canada	25
Administration canadienne de la sûreté du transport aérien	20
Gendarmerie royale du Canada	20
Citoyenneté et Immigration Canada	18
Travaux publics et Services gouvernementaux Canada	17
Total	331

Source : *Rapport annuel 2007-2008* du Commissaire aux langues officielles.

LES EFFECTIFS DE L'ÉCOLE FRANÇAISE *et la loi 104*



Société Saint-Jean-Baptiste de Montréal

À la fin de 2004, on pouvait observer qu'au Québec, depuis treize ans, l'école française cédait lentement du terrain à l'anglaise. En 1991-1992, le primaire français rassemblait 90,54 % des élèves, un record historique. Puis, sa part s'est effritée chaque année, atteignant 88,49 % en 2004-2005. Inversement, le primaire anglais passait de 9,46 % à 11,51 % des élèves. Le glissement annuel paraît insignifiant. Ce qui compte, c'est la tendance. Elle ne cessait de favoriser l'anglais jusqu'en 2004-2005.

TABLEAU 1

Répartition du nombre d'élèves du secteur des jeunes à l'enseignement primaire, selon la langue d'enseignement, ensemble du Québec, de 1991-1992 à 2006-2007

Année scolaire	Élèves qui étudient en français		Élèves qui étudient en anglais		Total
	Nombre	%	Nombre	%	
1991-1992	521 642	90,54	54 512	9,46	576 154
1993-1994	500 069	90,20	54 356	9,80	554 425
1995-1996	490 976	89,83	55 613	10,17	546 589
1997-1998	500 399	89,70	57 429	10,30	557 828
2000-2001	511 884	89,14	62 351	10,86	574 235
2001-2002	509 250	88,93	63 382	11,07	572 632
2002-2003	499 371	88,72	63 483	11,28	562 854
2003-2004	484 918	88,58	62 537	11,42	547 455
2004-2005	467 683	88,49	60 847	11,51	528 530
2005-2006	450 538	88,49	58 616	11,51	509 154
2006-2007*	434 566	88,52	56 339	11,48	490 905

Source : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

Direction de la recherche, des statistiques et des indicateurs.

* Données provisoires

Ces données excluent les élèves qui étudient dans une langue autochtone.

Adoptée en juin 2002, la loi 104 fermait un « trou » dans la loi 101, soit la possibilité pour les parents d'obtenir l'accès de leurs enfants à l'enseignement public en anglais en les plaçant d'abord à l'école privée anglaise non subventionnée. La loi 104, bien qu'elle ne soit pas le seul facteur en cause, semble avoir atteint son objectif : à partir de 2004, le gain annuel de l'école anglaise est plus faible et devient légèrement négatif en 2006-2007.

C'est cette même loi 104, adoptée par l'Assemblée nationale unanime, que le jugement de la Cour suprême vient d'annuler. Selon toute probabilité, l'application de ce jugement aurait pour effet de ramener les écoles françaises vers un déclin de ses effectifs relativement aux écoles anglaises. Ce jugement a pour effet d'affaiblir les mesures scolaires de la Charte de la langue française et d'empêcher le Québec d'assurer l'avenir de sa langue nationale.

PEUPLE À GENOUX ATTEND TA DÉLIVRANCE!

C'est pas chrétien!

Extrait du journal *Le Devoir*

Bilinguisme ecclésiastique??? C'est NON!

À Montréal, la plupart des communications de l'Église catholique sont maintenant bilingues, ce qui inquiète plusieurs prêtres qui ont récemment écrit au cardinal Turcotte pour lui demander de freiner l'expansion de l'anglais dans le diocèse. Selon plusieurs prêtres, ce laxisme en matière de langue contribue clairement à l'anglicisation des immigrants, souvent très croyants, qui fréquentent l'Église dès leur arrivée au Québec.

La lettre envoyée au cardinal Turcotte le 14 octobre dernier, et dont *Le Devoir* a obtenu copie, ne laisse aucun doute. Elle est signée par quatre prêtres et un agent pastoral qui disent représenter l'opinion de dizaines d'autres membres du diocèse de Montréal inquiets de la situation.

À la suite de cette plainte, le conseil presbytéral, qui est en quelque sorte le conseil des prêtres de Montréal, a été saisi de l'affaire et a tenu des rencontres pour « réfléchir » à la situation.

Le glissement vers l'anglais est en effet bien réel, soutiennent les prêtres, preuves à l'appui. Par exemple, le courriel hebdomadaire envoyé dans tout le diocèse est complètement bilingue. La revue diocésaine, *Haute Fidélité*, traduit tous ses textes dans la langue de Shakespeare. Plusieurs grandes réunions de fidèles sont maintenant dans les deux langues, comme le rassemblement diocésain du 7 octobre dernier à l'Oratoire Saint-Joseph. À la cathédrale de Montréal, les liturgies sont de plus en plus bilingues, tout comme les affiches du diocèse.

En français, ça s'impose!



SKI VORLAGE

Menace à la sécurité

info@skivorlage.com

J'aimerais rapporter un événement qui s'est produit le 28 décembre 2009 au centre de ski Vorlage, situé à Wakefield, en Outaouais. Pour plus de détails, veuillez vous référer au lien Internet suivant : www.skivorlage.com.

Plus précisément, je m'y suis rendu avec mon jeune fils pour y faire du ski alpin. Mon fils est de niveau débutant. Nous devons donc nous tenir seulement sur les pistes pour débutants. Toutefois, à ma grande surprise, la personne étant responsable du remonte-pente ne parlait strictement que l'anglais. Je lui ai demandé à deux reprises de faire ralentir la vitesse du remonte-pente pour que mon fils puisse y monter de façon sécuritaire. La personne, une dame dans la cinquantaine, m'a répondu à deux reprises qu'elle ne parlait pas le français. J'ai ainsi dû lui demander la même chose en anglais, de peur que mon fils ait un accident et se blesse.

Après quelques descentes, la dame en question avait quitté son poste au pied du remonte-pente et avait été remplacée par un homme dans la jeune vingtaine. Je lui ai demandé la même chose à deux reprises et à son tour, il m'a répondu qu'il ne parlait pas le français. Deux préposés au remonte-pente pour débutants, unilingues anglais, dans un centre de ski au Québec, qui travaillent à des fonctions de supervision de la sécurité des skieurs : c'est tout à fait inacceptable! Avant de quitter les lieux pour la journée, j'ai été rencontrer la responsable de la montagne pour lui expliquer ma grande crainte quant à la sécurité des clients qui ne parlent pas l'anglais, face aux employés qui ne comprennent pas le français. Elle n'a absolument rien répondu à ma requête.

Cette situation en vigueur au centre de ski Vorlage est renversante. D'une part, elle contrevient à la Loi sur les services en français. D'autre part, elle est extrêmement dangereuse. Conséquemment, j'ai déposé une plainte officielle auprès de l'Office québécois de la langue française. On verra!

Sébastien Demers

OVEZ! OVEZ!

VIVE LE ROI! VIVE LA REINE!

LA TRADITIONNELLE FÊTE DES ROIS

Gentilles gens du royaume,

Cette année, près de trois cents courtisans de tous les coins du royaume avaient rendez-vous à la cour royale pour participer au grand *Bal de l'année, la traditionnelle fête des Rois*, au cours duquel ont été couronnés le Roi et la Reine qui régneront sur le royaume pendant toute l'année 2010.

Quelque trente princesses et princes, tous d'ascendance royale, aspiraient à la couronne royale.

Le **mouvement Impérial français**, organisateur de ces grandes festivités, est fier d'annoncer que la reine et le roi sont, pour l'an 2010 :

TORONTOISATION ET AMÉRICANISATION DE LA PUBLICITÉ AU QUÉBEC

Recrudescence d'annonces télévisées doublées de l'anglais

La recrudescence d'annonces télévisées doublées de l'anglais est déplaisante et insultante.

Elles ont toujours existé, mais avec l'émergence d'un marché publicitaire distinct ici, il nous avait semblé que même les multinationales américaines avaient compris et concevaient leurs campagnes ici plutôt que de nous doubler leurs publicités originales. Mais on en retrouve maintenant beaucoup, il me semble. Nous aurions même aperçu une annonce pour le programme de reçus fiscaux pour rénovation domiciliaire du gouvernement du Canada doublée!

Or, avec la vente de la firme de publicité Cossette aux mains d'intérêts américains, on peut se questionner sur la capacité des compagnies d'ici de s'imposer d'elles-mêmes aux multinationales en question. Cet « angle » aurait été négligé dans nos médias et pourtant, malgré des promesses du nouveau propriétaire qu'il ne touchera pas au côté « créatif », il y a lieu de craindre une *torontoisation*, une américanisation comme dans bien des domaines.

Or, s'il est une vitrine culturelle de notre diversité, de notre vitalité française, c'est bien notre publicité originale en français et l'agence Cossette est un des fleurons de ce domaine. La publicité québécoise fait aussi partie de ce qui nous garde français.

Le ministre du Patrimoine canadien a le pouvoir de réviser des acquisitions étrangères dans des industries dites « culturelles ». Bien que le marché de la publicité n'entre pas en tant que tel dans ces industries, il est certainement possible de regarder en quoi elle pourrait l'être, s'il s'agit d'une vente d'une agence névralgique au profit d'intérêts étrangers.

Cela mériterait d'être exploré plus amplement! Voilà un beau sujet de recherche!



Sa Majesté la reine Anne 1^{re} (Anne Gros) et Sa Majesté le roi Luc 1^{er} (Luc Meunier)

F R A N C O F Ê T E

Déjeuner et causerie avec Dan *Descendons dans la rue*

Une rencontre mythique avec un être inoubliable

De la misère de la rue à la nécessité de descendre dans la rue pour revendiquer le respect et les changements sociaux et politiques nécessaires. De la descente obligée, forcée... et à la descente dans la rue par choix pour revendiquer! La rue, un refuge pour les démunis; la rue comme moyen de pression! Site Web de Dan Bigras : www.danbigras.com.

Exposition

L'artiste-peintre Caro (Carole Quenneville) exposera ses œuvres au déjeuner-causerie. Sa démarche artistique est directe : l'artiste aborde la toile comme un terrain de jeu où formes, couleurs et texture interagissent, se juxtaposent ou se chevauchent. Le sujet est secondaire et devient un prétexte à l'exploration picturale. Le geste est spontané...

Remise de prix

Impératif français décernera ses prix d'excellence, ses prix Citron et Coco et son prix de la relève à l'occasion de ce déjeuner-causerie.

Dimanche 21 mars 2010, à 11 heures

Agora Gilles-Rochelleau
Maison du citoyen

25, rue Laurier, Gatineau (secteur de Hull)
28 \$ (en prévente) | 32 \$ (à la porte)

Renseignements : 819 684-8460
www.imperatif-francais.org

Billetterie :

en ligne au www.imperatif-francais.org
et aux endroits suivants à compter du 8 février
jusqu'au jeudi 18 mars 2010 :
L'Échelle du monde, Librairies du Soleil et Sol
Épicerie Santé



Renée Claude
accompagnée par **François Dubé**
Moi, c'est Clémence que j'aime le mieux!

Renée Claude – Une grande auteure et interprète donne toujours un grand spectacle. La tendresse et l'humour à ce point-là s'appellent Renée Claude. En plus, elle fait rire. Le bonheur! À voir et à revoir, sans se lasser.

Accompagnée par **François Dubé** – Déjà plus de 30 ans de carrière séparent le premier accord où ses doigts ont touché l'ivoire sur scène. François Dubé, pianiste, arrangeur, compositeur et chef d'orchestre pour de grands noms de la chanson...

Site Web de Renée Claude :
www.reneeclaude.com

Jeudi 18 mars 2010 à 20 heures

Cabaret La Basoche

28 \$ (adultes) | 24 \$ (aînés) | 22 \$ (étudiants)

Renseignements :
819 684-8460
www.imperatif-francais.org

Billetterie :

819 243-8000 ou
www.ovation.qc.ca

*En faisant un legs à Impératif français, vous contribuez
au rayonnement de la langue française.*

Pour plus de renseignements :

819 684-8460 ou
secretariat@imperatif-francais.org

Fiche d'adhésion (à découper et à retourner)

Nous acceptons des dons



Impératif français
C. P. 449, succ. Aylmer, Gatineau
(Québec) J9H 5E7

819 684-8460

www.imperatif-francais.org

secretariat@imperatif-francais.org

Nom : _____ Prénom : _____

Adresse : _____ Code postal : _____

Téléphone au domicile téléphone au travail Télécopieur

Adhésion Particulier (15 \$ ou 12 Euro) Don (_____ \$)

Renouvellement Organisme (50 \$ ou 35 Euro) Total (_____ \$)

Signature _____ Date _____ Courriel _____